



# ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ **ВАНТИКОВ**

ваше выгодное решение по закупке корпоративных подарков



Боже... Как я не люблю все эти корпоративные подарки! У меня тонны этого хлама с работы мужа. Что-то получается сплавить на Авито, что-то – на помойку. Ручки, ежедневники, елочные шары с эмблемами, кружки, всякие «веселости» лежат теперь мертвым грузом на антресолях. По мне, так лучше бы ничего не дарили, ей-богу!

Главная беда корпоративных подарков – полная и абсолютная бесполезность. Дарят какие-нибудь «как бы прикольные фиговинки», которые занимают место на рабочем столе и собирают пыль... Поэтому радуют те подарки, которые можно реально пустить в дело.

Вся эта "креативная" линия сувенирки, честно, уже оскомину набила... Она чаще всего не носится (футболки, шарфы, зонты) и не используется (стопочки, подушечки и т.д.).

## **ГОРЬКАЯ ПРАВДА**

# **О КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКАХ**



# ПОДАРОЧНАЯ КАРТА - РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОНРАВИТСЯ





# ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ ПОДАРОЧНЫХ КАРТ

## Развитие корпоративной культуры

- Подарки сотрудникам на новый год, 8 марта, 23 февраля, дни рождения
- Бизнес-подарки партнерам
- Корпоративные призы и подарки

## Программы мотивации

- Мотивация сотрудников за достижение целей
- Мотивация дистрибьюторов
- Поощрение клиентов за покупки, опросы, отзывы

## Маркетинговые кампании

- Витрина подарочных сертификатов
- BTL акции
- Промо упаковка



# ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ И ВОПРОСОВ

описание каждого продукта дано  
в нижепредложенных слайдах

- Универсальная карта Bantikov
- Банковская карта VISA MyGift и МИР
- Карты торговых сетей
- Карты магазинов и брендов
- Витрина подарков
- Карта оплаты мобильной связи
- Подарки-впечатления
- Наборы эмоций
- Коробочные решения



# УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА - ОДНА КАРТА = ВСЬ КАТАЛОГ

Карта, дающая получателям возможность самостоятельно выбрать **желаемый** подарок из нашего каталога на сумму депозита

## КАРТЫ МАГАЗИНОВ

Косметика - Рив Гош, Л'Этуаль  
Маркетплейсы - Ozon, Lamoda  
Продукты - СберМаркет, ВкусВилл  
Электроника - Ситилинк, 220 Вольт

и еще более 60 магазинов

 **ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО**  
**Kari** **SUNLIGHT**

## ЭМОЦИИ

Массажи, SPA программы  
Экстремальный отдых  
Мастер-классы и онлайн-обучение  
Развлечения для детей

и еще более 1 000 впечатлений





## ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА

## ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА

20 готовых дизайн-решений  
упаковки на любой случай

Возможность разработки  
индивидуального дизайна

Печать и доставка тиража  
в любой город России

45 готовых дизайн-решений

Возможность разработки  
индивидуального дизайна

Интерактивное вручение  
подарка при отправке на email

[посмотреть пример](#)



# БАНКОВСКАЯ КАРТА **VISA MYGIFT И МИР**

Карта, дающая получателям возможность делать покупки в любых магазинах на территории России, а также совершать платежи в интернет-магазинах

 Такси 322.00 ₽

 Супермаркеты 5 125.36 ₽

 Фастфуд 570.00 ₽

 Рестораны 2 430.00 ₽

 Топливо 1 500.01 ₽

 Цветы 3 200.00 ₽

 Спорт 299.99 ₽

✓ Карта не содержит персональных данных, поэтому может быть подарена или передана другому лицу

✓ Карту можно оформить в пластиковом и электронном виде. Дизайн пластика - фиксированный, электронную карту можно выпустить в своем дизайне

✓ Гибкий номинал – от 300 до 15 000 рублей

✓ По карте можно совершать неограниченное количество покупок в рамках установленного номинала

✓ Карта принимается в онлайн и офлайн-магазинах, зарегистрированных на территории России



# КАРТЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ МЕГА, ЛОТОС ПЛАЗА И МАКСИ

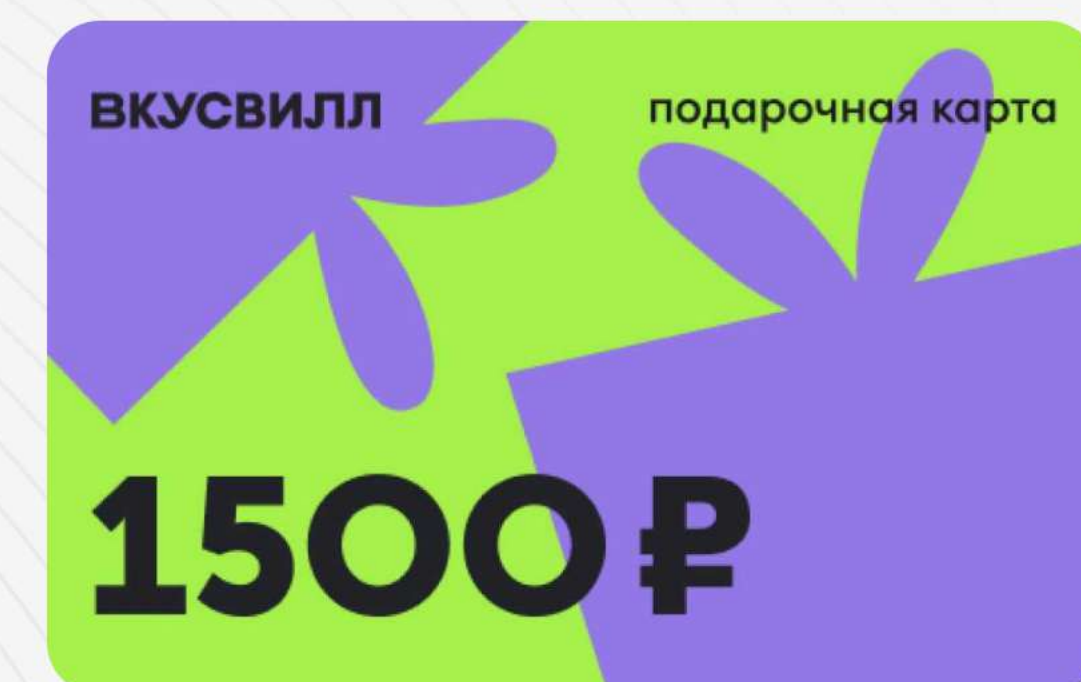
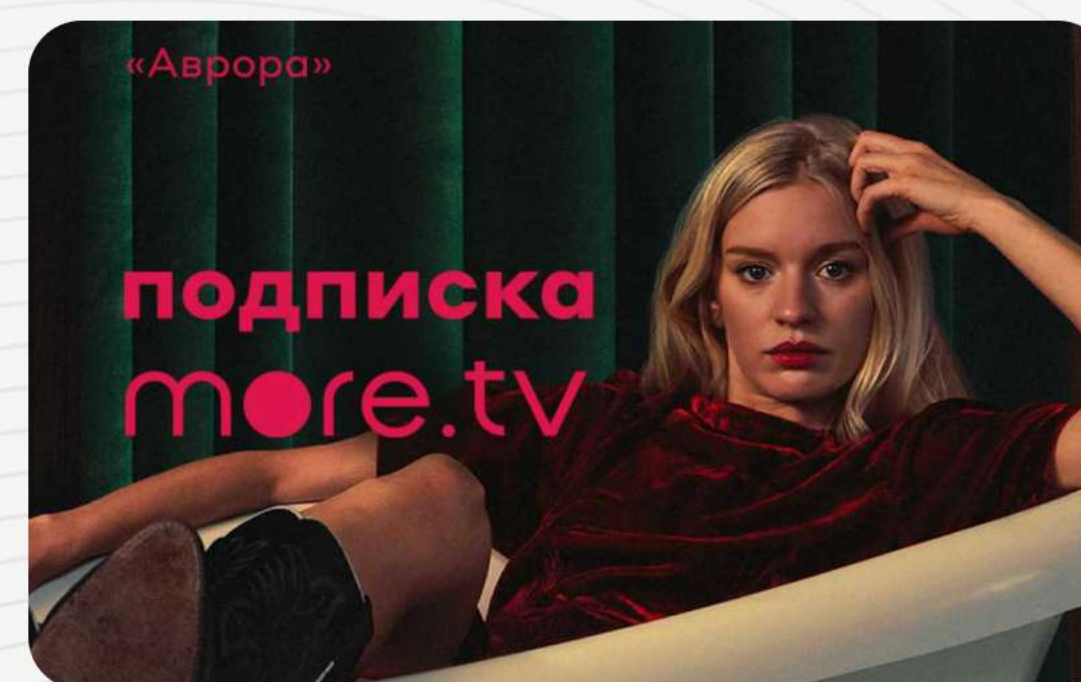
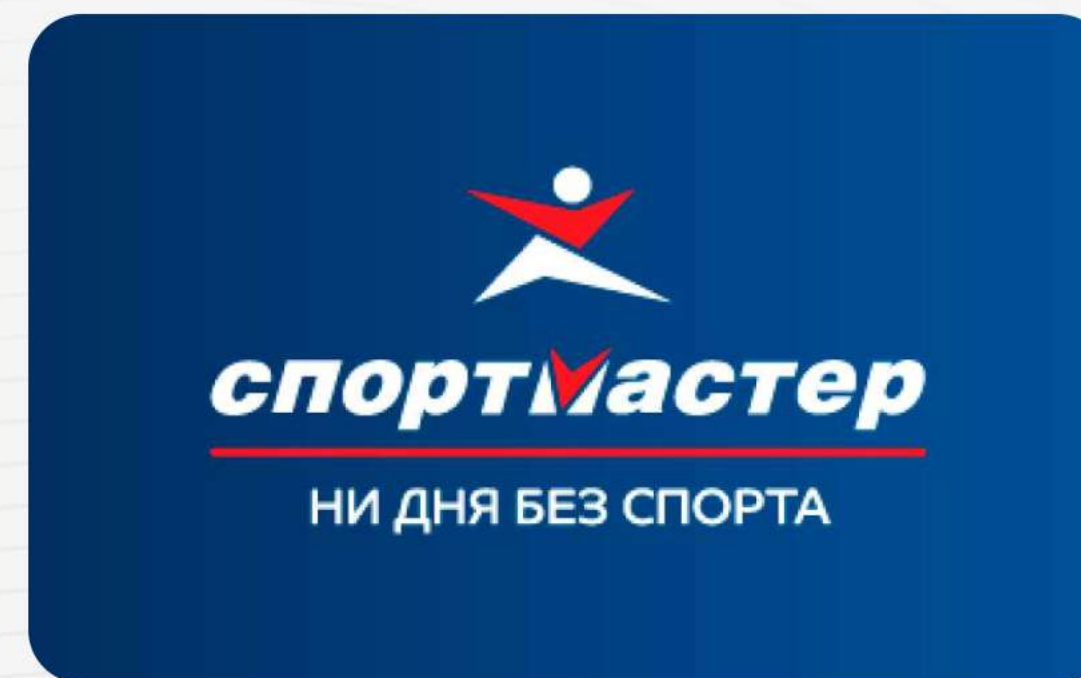
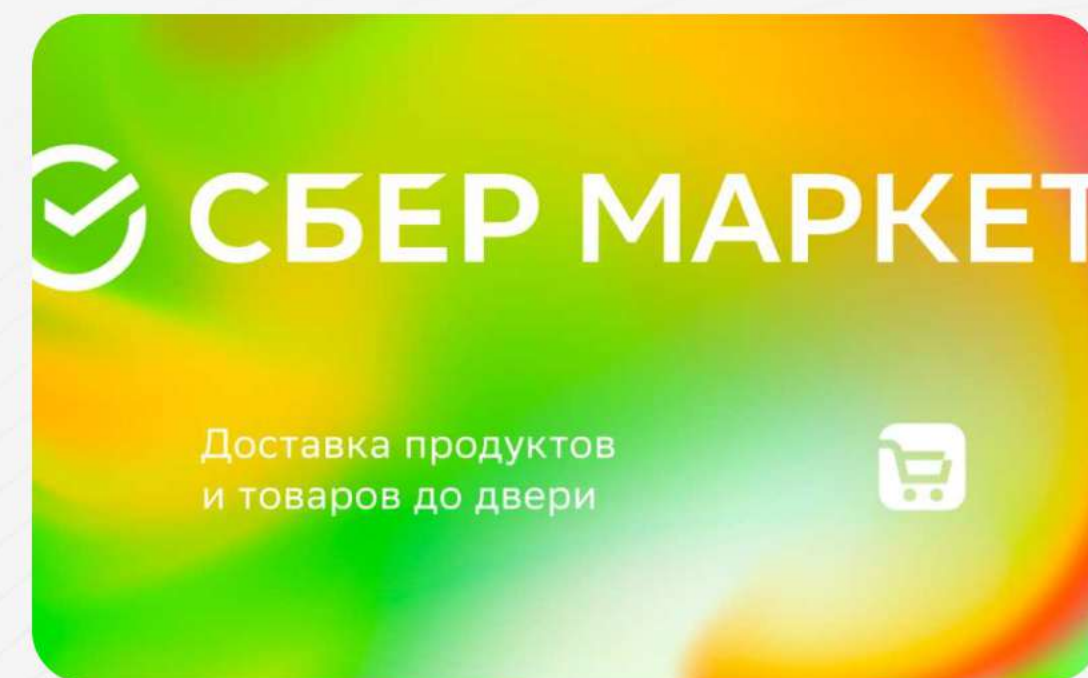
Карта, дающая получателям возможность делать покупки в магазинах, расположенных в торговых сетях МЕГА, Лотос Плаза и Макси

- Мега Дыбенко (Санкт-Петербург)
- Мега Парнас (Санкт-Петербург)
- Мега Теплый Стан (Москва)
- Мега Химки (Москва)
- Мега Новосибирск
- Мега Екатеринбург
- Мега Омск
- Мега Самара
- Мега Казань
- Мега Ростов-на-Дону
- ТРЦ Лотос Плаза (Петрозаводск)
- ТРЦ Макси (Петрозаводск, Северодвинск, Череповец, Архангельск, Тула, Смоленск и др)



# КАРТЫ МАГАЗИНОВ И БРЕНДОВ

Подарочные **карты известных магазинов и брендов**. По запросу готовы внести в ассортимент карту магазина, которая не представлена в нашем каталоге



И ЕЩЕ СЫШЕ 60 НАИМЕНОВАНИЙ



# ВИТРИНА ПОДАРКОВ

Брендируемая платформа для организации мотивационных программ с использованием электронных подарочных карт

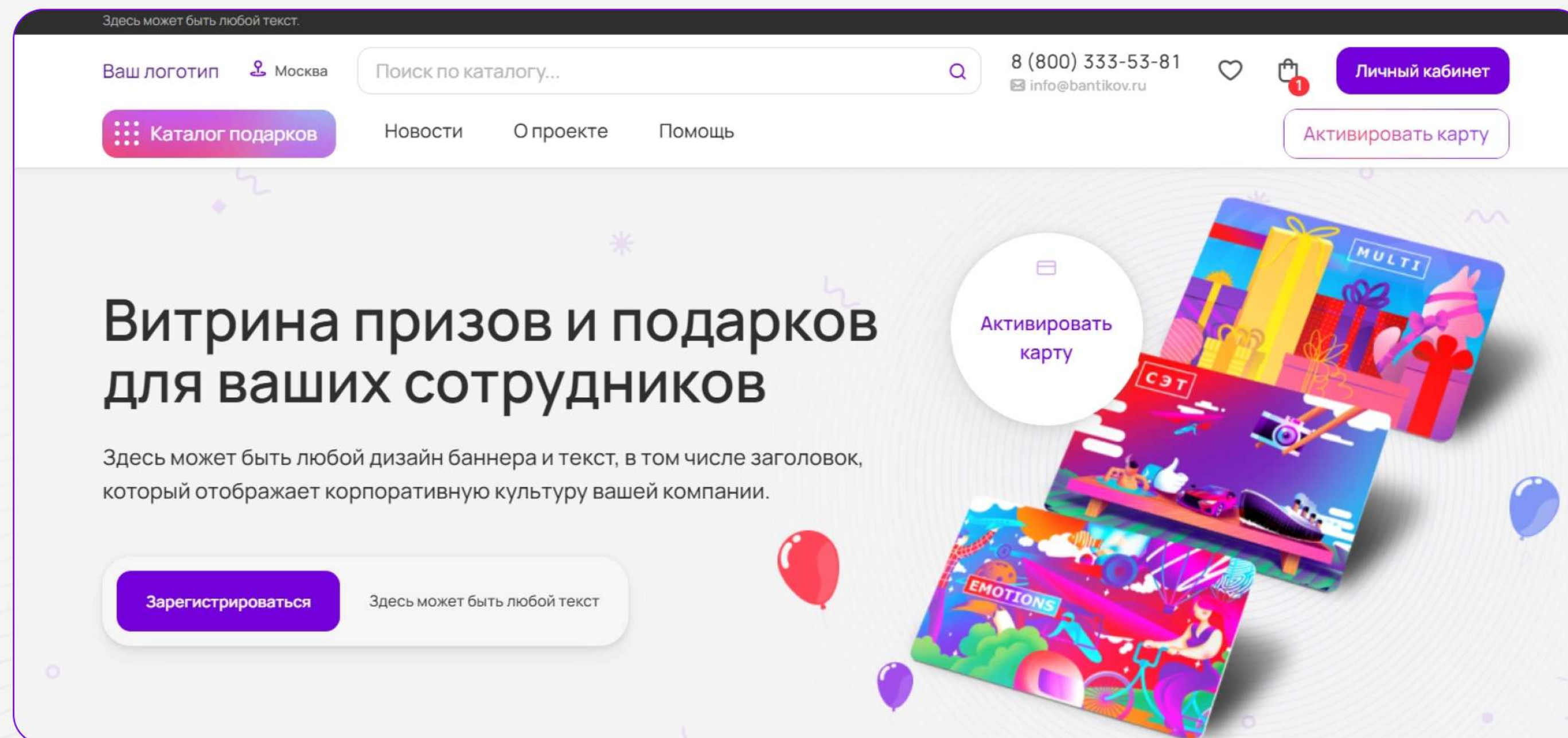
## ДВА ВАРИАНТА СОТРУДНИЧЕСТВА

### ЛЕГКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

**1** У вас есть программа лояльности и готовая бонусная страница (витрина). Мы передаем в нее по API пул наших подарочных карт.

### РАСШИРЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ **ХИТ**

**2** У вас есть проект программы лояльности. Создаем бонусную страницу (витрину) для реализации вашей программы и загружаем в нее пул наших подарочных карт.





# КАРТА ОПЛАТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Карта для пополнения баланса мобильного телефона любого оператора связи России



Гибкий номинал от 50 до 4000 рублей



Картой можно пополнить номер телефона любого оператора России



Карта электронная, отправляется на email адрес получателя

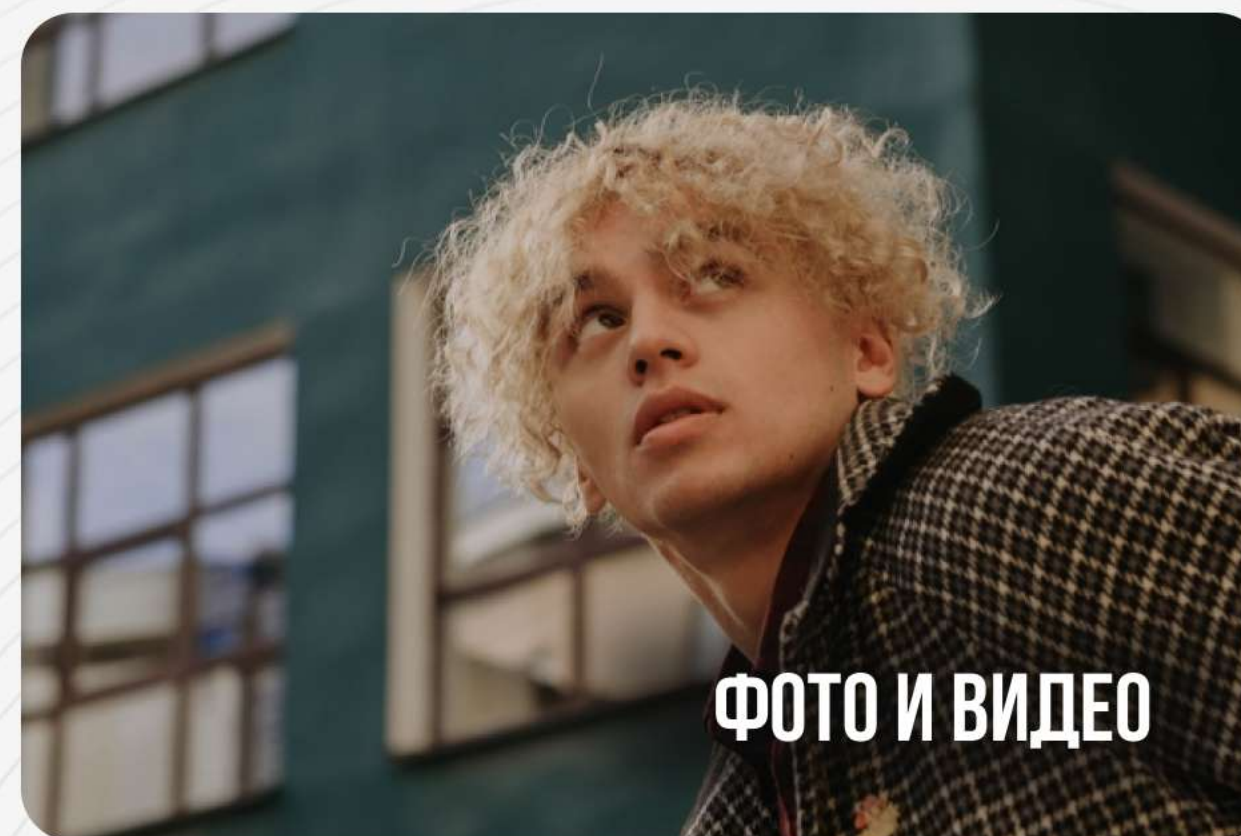
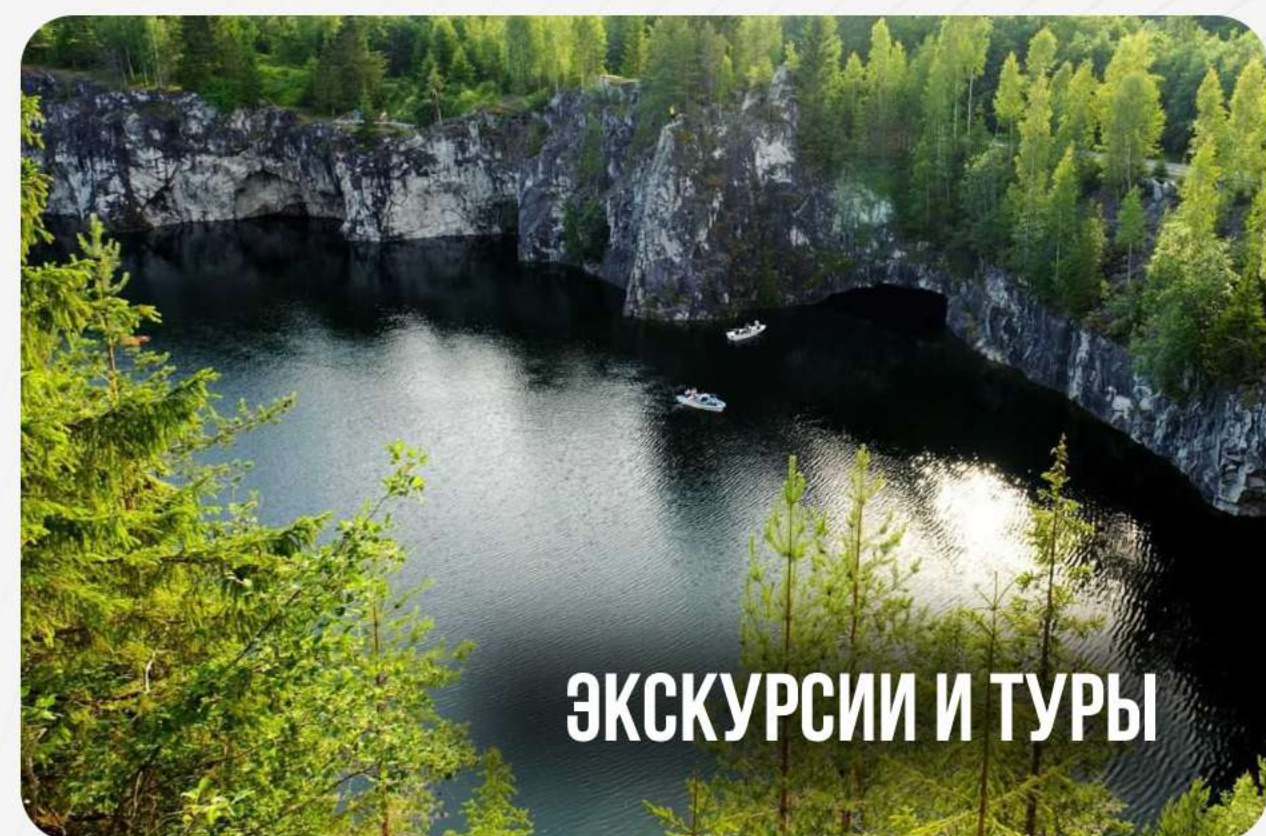
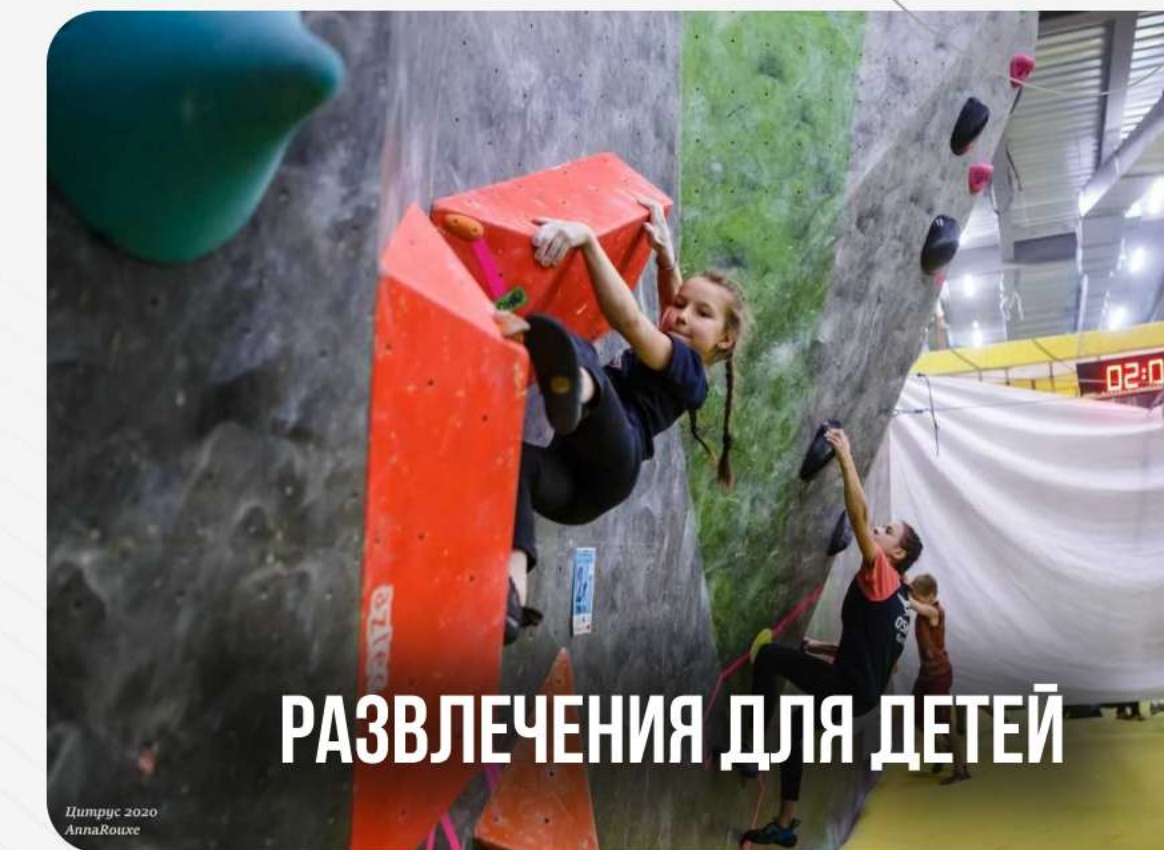
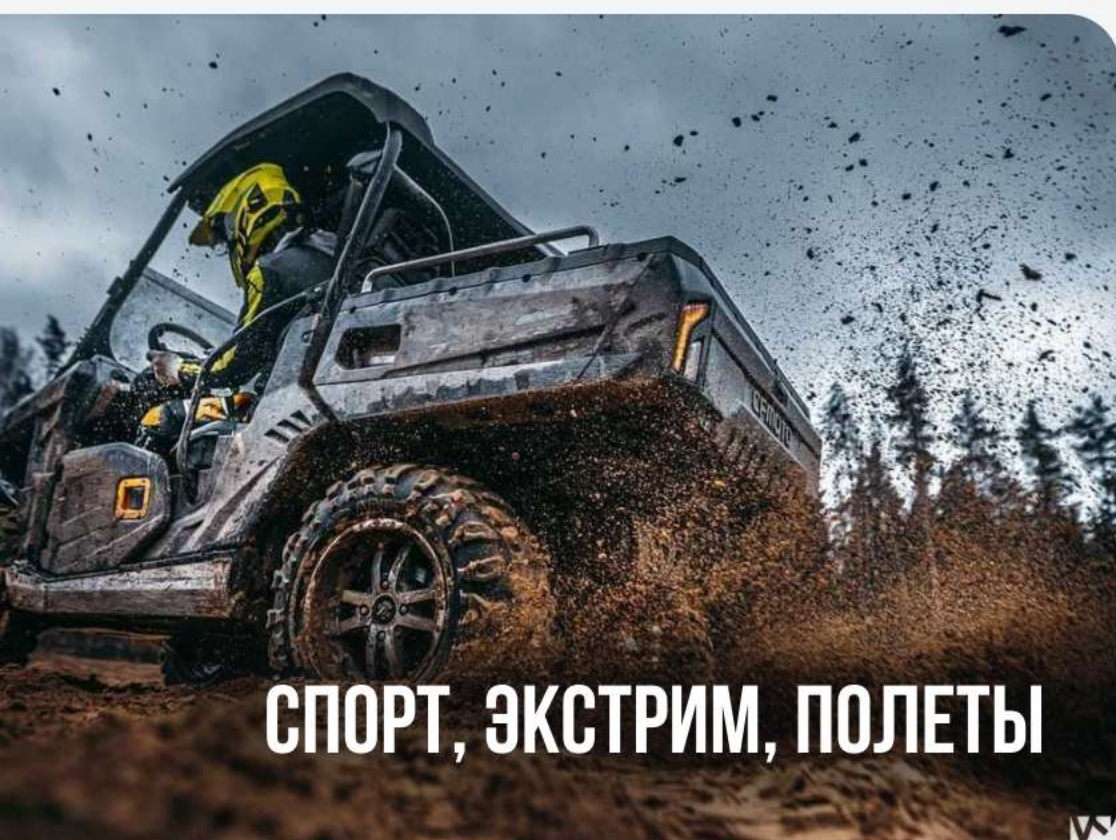


Активация карты через сайт или SMS



# ПОДАРКИ-ЭМОЦИИ

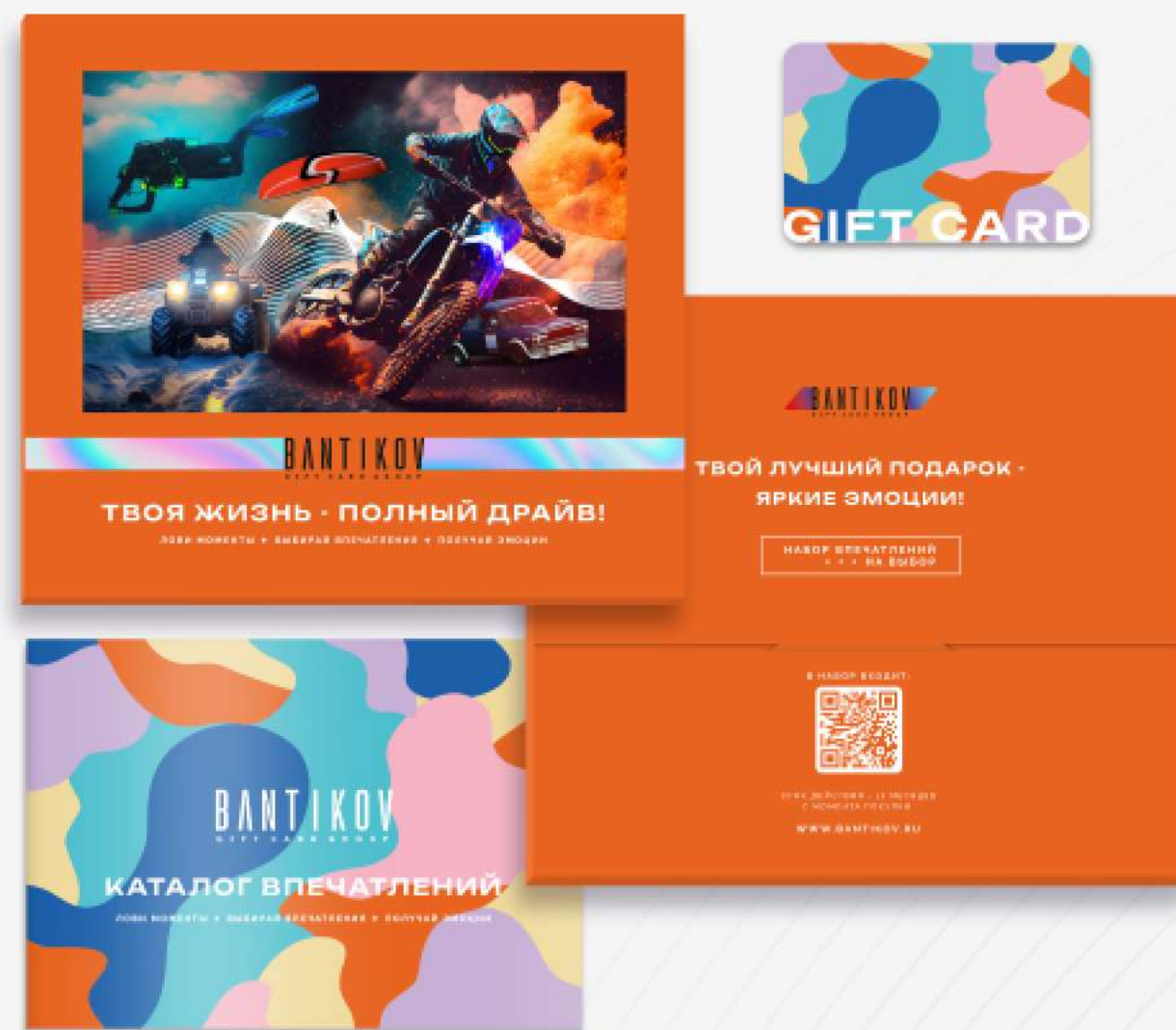
Свыше 1000 сертификатов на получение впечатлений в Санкт-Петербурге и Москве





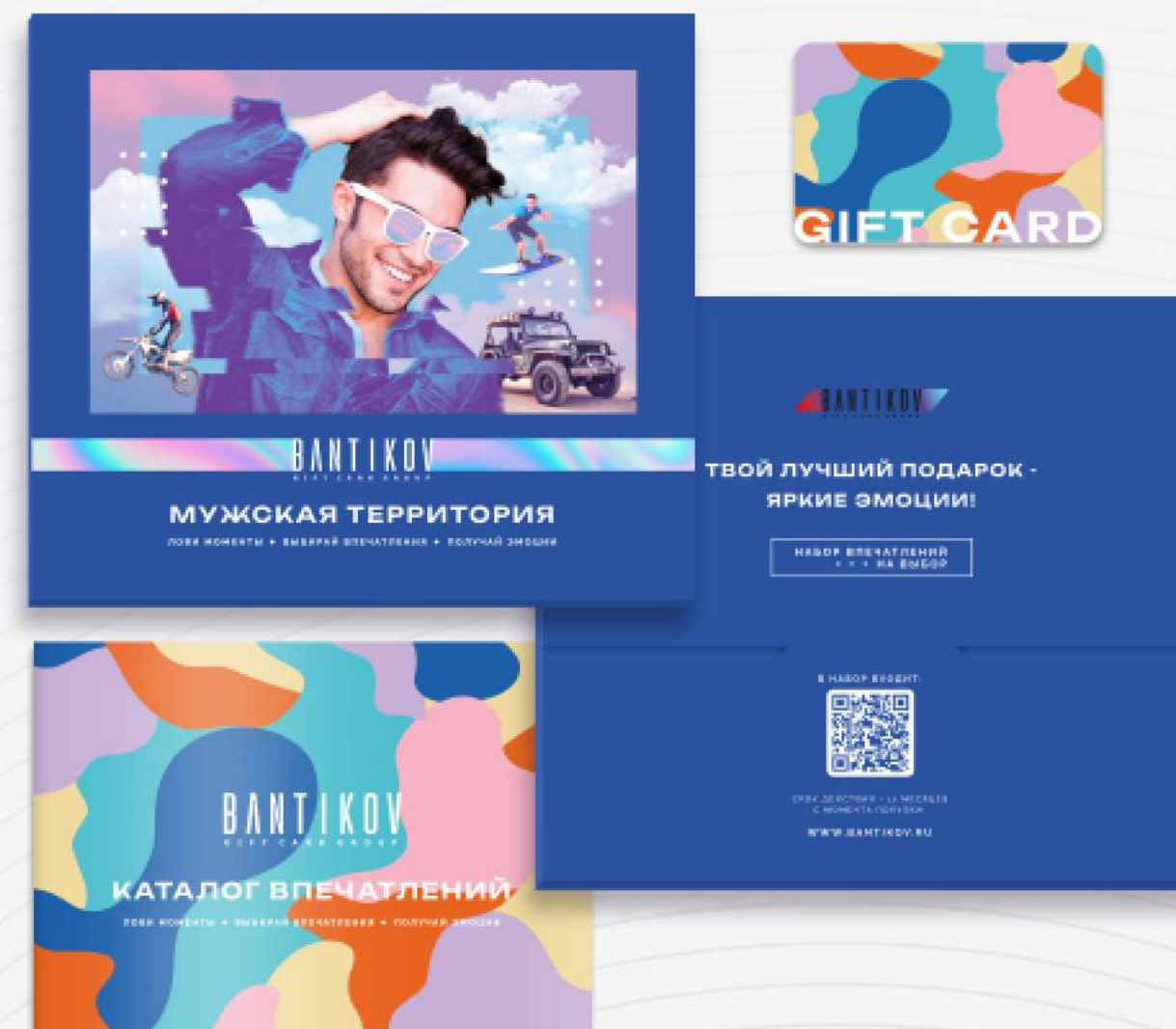
# НАБОРЫ ЭМОЦИЙ

25 готовых наборов подарков-эмоций, которые дают возможность получателю самостоятельно выбрать одно впечатление из списка по своему усмотрению



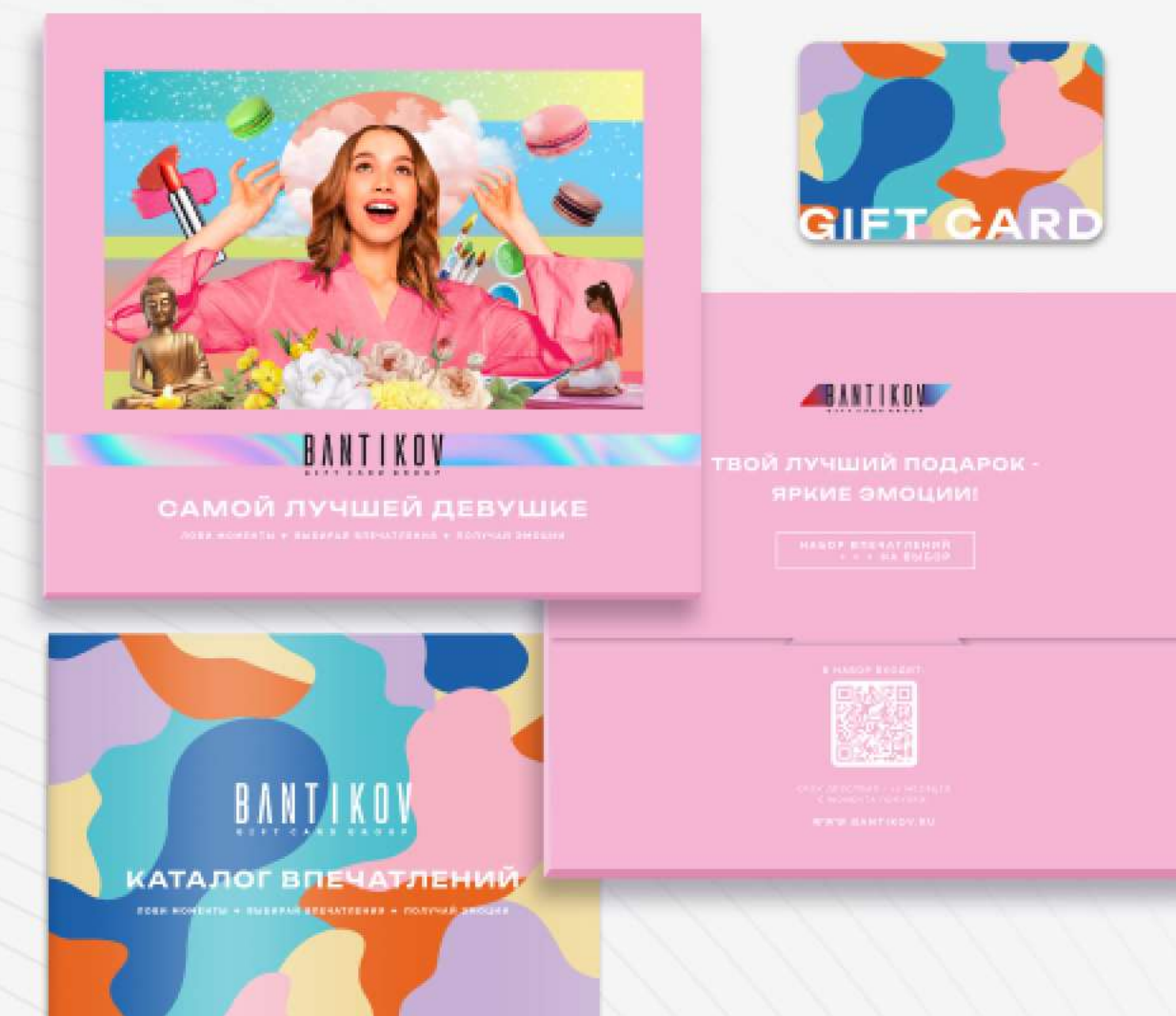
15 услуг на выбор:

- Полёт на паратрайке
  - Экстремальный заезд «Гоночное такси»
  - Квест «Выжить в Арктике»
  - Серфинг на искусственной волне
- и другое



20 услуг на выбор:

- Игры виртуальной реальности
  - Прокат двухместных багги
  - Стрельба из пневматического оружия
  - Массаж «Мужская энергия»
- и другое



20 услуг на выбор:

- Посещение SPA-бассейна в клубе VODA
  - SPA-коллекция «Наследие Таиланда»
  - Мастер-класс по изготовлению помады
  - Дегустация сыров
- и другое



# КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

6 готовых коробочных продукта, в состав которых входит сертификат и дополнительное наполнение в виде орехов, конфет и тп. Состав набора можно изменить по запросу





# КЕЙС №1: УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА



## ЦЕЛЬ:

Поздравить детей сотрудников компании с Новым годом.  
Карты должны быть брендированными, но не быть банковскими.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Закупка универсальных карт Bantikov различного номинала.  
Выбран пластиковый формат карты. Выполнено брендирование и печать полного комплекта: карта, картхолдер, правила.

## РЕЗУЛЬТАТ:

Повышение лояльности сотрудников к своему работодателю.



# КЕЙС №2: БАНКОВСКАЯ КАРТА VISA MYGIFT



## ЦЕЛЬ:

Запустить маркетинговую акцию в розничных точках по механике “Купи товар и получи карту в подарок”.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Регулярная закупка банковских карт Visa MyGift различного номинала.

## РЕЗУЛЬТАТ:

Увеличение количества продаж в розничных точках.



# КЕЙС №3: ПОДАРКИ-ЭМОЦИИ



## ЦЕЛЬ:

Поздравить мужчин компании с 23 февраля. Запрос был на выбор конкретного впечатления.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Закупка сертификатов на посещение английского паба “Дуглас” в Санкт-Петербурге.

## РЕЗУЛЬТАТ:

Повышение лояльности сотрудников к своему работодателю.



# КОНТАКТЫ

Муслимова Ирина  
mi@bantikov.ru  
8-800-333-53-81  
8-981-888-11-43  
bantikov.ru

